

ОН ПРИЕХАЛ РАЗВИВАТЬ ТУРИЗМ В ПРИМОРЬЕ ИЗ ДАЛЕКОГО ЛИПЕЦКА. ЧЕТЫРЕ ГОДА НАЗАД ВЛЮБИЛСЯ ВО ВЛАДИВОСТОК С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА, ВОПЛОТИВ С ТЕХ ПОР МАССУ ФАНТАСТИЧЕСКИХ И ПОЛЕЗНЫХ ИДЕЙ.



Зачем в Приморье пересчитывать острова, как выйти из пандемии в экспедицию и есть ли будущее у бутылочной почты? На эти и другие вопросы ответил путешественник Валерий СУШКОВ.

СВОБОДНОЕ ПЛАВАНИЕ

— Валерий, склонность к путешествиям у вас проявилась с ранних лет?

— Наверное, у меня это с пелёнок. В пять лет мама отравила меня в детский сад, откуда я тут же бежал. Перелазил трёхметровую ограду со своим другом, он испугался, остался, а я всё-таки перелез и помчался вперёд. Меня ловили два часа какие-то люди в белых халатах, но не могли найти, потому что я искусно прятался... а потом сдался. Это было моё первое автономное путешествие, после чего я побывал в углу на горохе...

Потом я полюбил походы, увлёкся радиоспортом — интересным направлением, оно позволяет общаться с людьми из разных точек мира, начал изучать иностранные языки. Проходил армейскую службу в железнодорожных войсках в городе Горьком, в должности начальника караула объездил бывший СССР и заразил путешествиями. После возвращения в Липецк открыл собственную турфирму, продолжая заниматься радиоспортом, участвуя в экспедициях в Арктику, Антарктиду, на Килиманджаро, на труднодоступные острова. Более

ДОСЬЕ

Валерий Иванович Сушков

Родился в 1971 году в Липецке. Исследователь-путешественник, travel-маркетолог с 30-летним опытом работы в индустрии туризма и гостеприимства, ресторатор, отельер, сомелье, создатель более 50 различных брендов в сфере туризма и гостеприимства, посетил более 50 стран мира, участник и организатор более 100 различных экспедиций на шести континентах. Действительный член Российского географического общества.

ДОРОГА — ЭТО ЖИЗНЬ

В Приморье живёт обладатель географического «Оскара»



Один из проектов — путешествие а воздушном шаре с русским самоваром.

20 лет работал на разных туристических площадках, занимая руководящие позиции... Но каждый раз, воплощая очередную идею в жизнь, я быстро её перерастал и отправлялся дальше, в свободное плавание.

— Липецк и Владивосток — две разные планеты. Чем притянул город нашенский?

— Я полюбил морской город Владивосток и Приморье всем сердцем, энергию, которая даёт Уссурийская тайга и Японское море. История Дальнего Востока неразрывно связана с величайшими первооткрывателями новых земель — Арсеньевым, Путятиным, Рикордом, в честь которых названы города, мысы, острова, возвышенности. И даже приморский климат мне по кайфу!

— Вы создали Министерство Морской & Бутылочной Почты. Расскажите подробнее об этом.

— Министерство Морской & Бутылочной Почты основано на почтовых традициях, которые зарождались здесь в 90-х годы позапрошлого века, когда была организована Тихоокеанская гидрографическая экспедиция. На борт судов моряки брали бутылки с записками и выбрасывали их, чтобы отследить движение течений Японского и Охотского морей. Бутылки с записками находили в разных частях света — на Камчатке и Сахалине, в Америке и Японии, в Корее и Китае. Среди них есть уникальные, к примеру, послание Владимира Арсеньева.

— И вашу задумку восприняли на ура?

— Не все. Не поняв, в чём смысл бутылочной почты, на одном из федеральных телеканалов меня представили как злодея, который засоряет океан. На защиту встали краеведы, они подтвердили исторический факт бутылочной почты в здешних местах, а экологи сказали о том, что стекло для моря — нейтральный материал, который рано или поздно превращается

в песок, а вот пластик действительно беда!

Причём бутылочные послания находят люди с интереснейшей судьбой, впадая в мальчишество, романтизм. И все они становятся членами Всемирного клуба морской бутылочной почты. Среди них и голливудские актёры, и мой друг, известный путешественник Фёдор Конюхов — в прошлом году он отправил бутылочное послание в районе Северного полюса, — и многие другие путешественники, которые делали выброс бутылочного послания в различных мировых морских

островов Приморского края с подробной информацией о каждом, с точными координатами и полезной информацией для туристов и путешественников. Нынешний мэр Владивостока Константин Шестаков, будучи вице-губернатором края, отвечающий за развитие туризма, поддержал нашу инициативу, и сегодня этот список в открытом доступе и очень полезен в рамках развития островного туризма.

— Так сколько островов?

— Сегодня 79 островов в Приморском крае насчитывается.



**МИНИСТЕРСТВО МОРСКОЙ & БУТЫЛОЧНОЙ ПОЧТЫ
ОСНОВАНО НА ПОЧТОВЫХ ТРАДИЦИЯХ, КОТОРЫЕ
ЗАРОЖДАЛИСЬ ЗДЕСЬ В 90-Х ГОДЫ ПОЗАПРОШЛОГО ВЕКА.**

акваториях. Все эти и другие интересные истории не должны пропасть, поэтому я планирую выпустить книгу о бутылочной почте, а дальше открыть во Владивостоке Музей морской и бутылочной почты и даже установить единственный в мире памятник в честь морских почтальонов и бутылочной почты.

БОЛЬШАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА

— Что вас вдохновляет на бурную деятельность?

— Есть такой феномен локальности — люди, которые здесь живут и работают, как бы не замечают или перестают замечать красоты, их окружающие. А когда человек приезжает извне, он видит всё особенным взглядом. Вдохновляет и солёный ветер, и маяки, история, культура, традиции, люди, в конце концов.

Едва начав заниматься во Владивостоке развитием туристической отрасли, я отправился гулять по городу, задавая прохожим вопрос: а знают ли они, сколько островов в Приморском крае? Кто говорил — сто, кто — тысяча, и я создал инициативную группу, в результате появился единый список

— Волны пандемии последовали одна за другой, туристический бизнес погрузился в кризис. А вы ничуть не унываете!

— Действительно, все сидели взаперти, и была сильная человеческая перезагрузка. И мозги совершенно по-другому работали. Я погрузился в историю и выяснил, что 2020 год — двойной юбилей почтового конверта и почтовой марки. 200 лет конверту и 180 лет марке. Так родилась идея оригинальной экспедиции, главной задачей которой стала реконструкция почты. А каких только видов почты не существовало до появления самолётов, автомобилей и железной дороги! Это голубиная, корабельная почта и даже пчелиная! Всего мы организовали более 40 маршрутов — где-то передвигались на лошадях, где-то на собачьих упряжках. По итогам экспедиции снят документальный фильм, который вот уже более года побеждает на многих всероссийских и международных фестивалях документальных и приключенческих фильмов.

— А что за награду вручил вам в прошлом году голливудский актёр Стивен Сигал?

— Это результат трудов на благо развития и продвижения

Приморского края. Я получил географический «Оскар» на международной премии «Хрустальный компас — 2021», победив в номинации «Путешествия и экспедиции» за реализованные мною авторские проекты «Тихоокеанская экспедиция "Морское наследие Приморского края"» и «Почтово-телеграфный эксперимент POSTVENTURE».

ПОДНИМЕМСЯ С КОЛЕН

— Туристическая отрасль во всём мире переживает сложный кризис, и Приморье не исключение.

— Потенциал турбизнеса в Приморье громаден. Большой минус — закрыли границы, и многие компании сферы туризма и гостеприимства навсегда ушли с рынка. Но остаются сильнейшие, они как раз и определяют вектор развития туризма, будут задавать тон, они драйверы туризма и обращают сейчас больше внимания на русскую аудиторию гостей. Недаром сегодня открываются чартерные рейсы во Владивосток. Народ начал путешествовать по своей родной стране. Да, есть минусы, то, что туристы получали в Таиланде, Турции, пока делают в редких случаях наши гостиницы в России. Но с чего-то надо начинать? Дайте нам время, и мы вытянем качество, построим лучшие дороги, аэропорты, отели, увеличим турпоток, и отрасль поднимется с колен.

— Какие проекты у вас в работе в обозримом будущем?

— Нынешним летом я со своим партнёром Александром Гетмановым планирую запустить интересный туристский проект — «Земля женихенья». Сейчас очень серьёзно готовимся с дружной командой к проведению всемирного флешмоба-кругосветки «Русский самовар», который пройдёт 11 июня на всех континентах в разных странах мира с эпицентром события во Владивостоке. Готовим к открытию и русскую чайную, где будут, в частности, заваривать чай на основе дикоросов Уссурийской тайги. Инициатива чайной пошла от главы города Владивостока, когда мы недавно встречались и обсуждали возможность праздничного проведения Всемирного дня русского самовара на площадках города.

— Что вы скажете тем людям, кто считает, что туризм можно развивать, не выходя из офиса?

— Самые интересные мысли приходят ко мне в пути. Мой слоган — «Дорога — это жизнь». Чем чаще путешествую, тем становлюсь гуманнее и добрее, очищая своё самосознание. Я был когда-то офисным планктоном, но сегодня жить ради денег мне кажется полным безумием. Конечно, нужно кормить семью, нести ответственность за своих родных и близких. Но деньги — не самоцель. Я выбираю вещи созидательные, которые мне интересны и по кайфу. С большим удовольствием это делаю, от чистого сердца, на благо России — лучшей страны в мире! И ещё: я горжусь, что я русский!

Елена ЖУКОВА

Фото из личного архива
Валерия СУШКОВА