

Елена КОСЯКИНА

- Не хотите ли отправиться в путешествие на Занзибар? - остановил меня колоритный загорелый парень.
- Нет, лучше уж вы к нам в Задонск, - отшутилась я. Тоже ведь на букву З.

В этот день «улететь» можно было в любую точку мира и, конечно, нашей страны. В Китае - пожалуйста, в Болгарию - не проблема, на Камчатку, Сахалин, в Югру или Вологду - легко. Названия стран и городов звучали из разных павильонов Международной туристической выставки «Интурмаркет - 2021», которая проходила в Москве. Правда, тут нужно оговориться, отправиться по выбранному маршруту можно было пока в мечтах и планах. А глазо, честно признаюсь, разбегались от заманчиво оформленной на стендах информации, рекламных проспектов и экспонатов. Тут каждый удивлял как мог. Калининград - понятно, своими изысканными десертами, Дагестан - изделиями из сыра, Камчатка - красной икрой... Чем при таком изобилии и эдакой конкуренции мог удивить Задонск? И ведь удивил!

Первые Липецкую область на этой Международной выставке представлял наш район с экспозицией «Задонская земля». И главным на ней стал удививший всех новый туристический бренд «Задонск - столица филателизма».

- Какая это замечательная идея - возродить эпистолярный жанр в нашей стране, - говорит пожилой мужчина Илья Ганин из Москвы. - Помню, мальчишкой сам собирал марки и открытки, и это было серьёзное увлечение.

Интернет, конечно, штука полезная, но именно он практически «отменил» и марки, и открытки, и письма. Так что предлагает Задонск? Тут же, на выставке, любой желающий мог воспользоваться не просто услугами почтовой связи, но и голубиной, пчелиной, соколиной и ямской почтой. Разработанные в Задонске арт-марки, открытки, печати - всё шло в дело. Не случайно возле стилизованного почтового ящика возник ажиотаж: каждому хотелось отправить домой весточку. Пример показал глава администрации района Алексей Щедров, подписав сразу четыре открытки по разным адресам.

Если для взрослых тут была просто ностальгия, то для детей (а они тоже были на выставке) - настоящее чудо. Ребятишки никак не могли



Глава администрации Задонского района Алексей Щедров подписал и отправил четыре открытки по разным адресам



Фото Евгения КОРШИКОВА

Задонск на Занзибар не меняем

ли взять в толк - как это работает. Пятиклассник Артём Бычков из Балашки впервые в жизни подписывал открытку. Выводил старательно слова с пожеланиями маме. Стоящий рядом отец подсказывал, как правильно написать индекс... А когда задонская делегация совместно с организаторами выставки запустила в московское небо почтовых голубей - это стало настоящей кульминацией выставки.

- Во-первых, это смело и ярко, - сказала Ирина Кремнёва, заместитель начальника управления

культуры и туризма Липецкой области. - Мы привыкли к тому, что Задонский район связывают прежде всего с его духовным наследием. А тут - принципиально новая тема. Во-вторых, в районе работает креативная команда, которая не только предлагает, но и воплощает свои идеи в жизнь.

В этот день гостям выставки Задонск предложил широкий ассортимент туристических и гастрономических брендов. Владимир Кулаков, травник с тридцатилетним стажем, угощал присутствующих своими

настойками, Elizaveta Kasate рассказала гостям о Юрьевской керамике, а Владимир Кулаков раскрыл секрет своей наливки и всё просил сфотографировать его с рыбиной. А потом ему повезло - именно его визитку достали из эксклюзивного 3D деревянного почтового крутящегося ящика с четырьмя бортами - ямской, соколиной, голубиной и пчелиной почтой.

В первый выставочный день состоялась церемония гашения специального филателистического выпуска, состоящего из арт-марки, конверта, открытки, блока и спецштемпеля, посвящённого новому направлению в отрасли - филатуризму. В этой процедуре приняли участие глава администрации Алексей Щедров (по совместительству Почтмейстер), генеральный директор ООО «Экспотур» Александр Те-



Ирина Кремнёва, заместитель начальника управления культуры и туризма Липецкой области высоко оценила новый бренд нашего района «Задонск - столица филателизма»



Шесть килограммов Рогожинского сыра «Лешанов сыр» выиграл Дмитрий Щелков, представитель турагентства «Фаворит тур»



Алсу Тимирянова из Удмуртии поощряется за участие в выставке и поощряется за участие в выставке

велёв, заместитель Международной туристической выставки Марина Жигунова и руководитель Туристического центра «Задонская земля» Валерий Сушков.

Одним из итогов выставки стало соглашение о сотрудничестве, подписанное с Кабардино-Балкарской Республикой. Кроме этого, Задонский район был персонально отмечен специальным дипломом «За продвижение нового направления в туризме». Порадовала и реакция самих участников. Приведу только одно мнение. Студентка 3 курса Российского Государственного университета туризма и сервиса Алсу Тимирянова, впечатлившись от всего увиденного в нашем павильоне, поделилась мечтой: «Вот закончу ВУЗ и приеду к вам, построю гостиницу». Ну что тут сказать? Милости просим!



Гости выставки с удовольствием дегустировали гастрономические бренды нашего района

«Задонская земля. Одна такая» Перезагрузка.

Задонск - столица филателизма. Теперь это официальный статус, заявленный руководством Задонского района на международной выставке «Интурмаркет-2021» уже этой весной

Елена КРАСИЛОВА

Реконструкция ямской почты. Четыре тематических памятника. Международный фестиваль «Русский путешественник». И это ещё не всё, что случится у нас уже в 2021-м году. Это только начало. Валерий Сушков, руководитель «Центра развития туризма и культуры «Задонская земля», рассказывает, как, используя собственный опыт, интуицию и уникальные исходные данные, готовит туристическую отрасль района к глобальной трансформации.

- Валерий Иванович, 14 лет назад была образована особая экономическая зона регионального уровня «Задонщина». Но то имя не прижилось, то ли инвестиционный климат «подкачал». Не будем судить о прошлом. Поговорим о настоящем и будущем туристической отрасли Задонского края. В этом году появился новый бренд «Задонская земля. Одна такая». Вы его придумали. Вам и открывать «карты»: объяснить, в чём смысл ребрендинга.

Начиная с этого года планируется большая перезагрузка, новое позиционирование задонской территории с использованием имеющихся исторических, культурных, географических данных. Причём, здесь этих данных очень много. Я, как человек больше 30 лет жизни посвятивший туристической отрасли, скажу, порой, бывает так, что какую-то историю, идею «притягивают за уши», искусственно создавая на территории точку притяжения для туриста. А в Задонске ничего придумывать не надо. Здесь всё уже есть.

Как только я возглавил туристический информационный центр, начал «копать». И глубоко «копать» не пришлось. Всё оказалось на поверхности. Я, к примеру, выяснил, что помимо широко известных авторитетных архитектурных памятников, достопримечательностей, промыслов интересных туристу, таких как храмы Задонского района, природный парк чудес «Кудыкина гора», «Юрьевская керамика», есть такие «точки притяжения», которые по тем или иным причинам игнорировались.

К примеру, я выяснил, что есть уже готовые «бренды» из прошлого, способные в перспективе привлечь и российский, и иностранного туриста - задонская гармошка, задонский костюм, задонские щи... А ещё сто лет назад здесь работала стратегически важная для страны Задонская уездная земская почтовая станция!

Мне стало понятно, что, правильно используя эту историческую информацию, из территории района можно разрабатывать самые различные туристические направления, маршруты. Так появился многогранный бренд «Задонская земля. Одна такая», в рамках которого будут развиваться имеющиеся виды туризма и создаваться принципиально новые.

Мне интересно создавать и фор-



Досье

Валерий Сушков родился в Липецке. Его профессиональная деятельность связана с 30-летним стажем работы в сфере туризма. Исследователь-путешественник, travel-маркетолог, работал руководителем по развитию наземного космического туризма на космодромах «Байконур» и «Восточный» в госкорпорации «Роскосмос», участник и организатор более 100 различных экспедиций, посетил более 50 стран мира на 6 континентах, лауреат первой Национальной премии РГО «Хрустальный компас».

мировать прорывные проекты, и Задонскому району это необходимо. Да, я пришёл ломать стереотипы, но бережно сохраняя всё, что создано прежде.

- С чего начнёте?

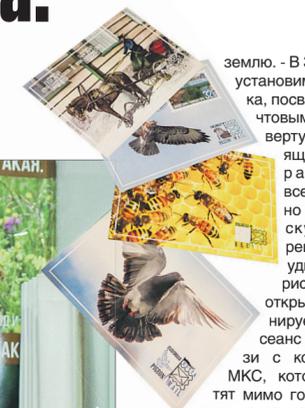
- Раскрываю секреты. На 18-19 июня этого года запланировано проведение фестиваля Всероссийский «Русский путешественник». Он будет проходить во второй раз. Первый я организовал и провёл в Орле в 2017 году. Тогда, между прочим, были открыты по моей инициативе памятники, посвящённые русским путешественникам, Международная «Аллея славы» и знак «Нулевая верста» путешественников.

- В Задонске появится своя «Нулевая верста»?

- Не совсем так. Концептуальная идея фестиваля в Задонске - пригласить на одну территорию профессиональных путешественников с мировыми именами. Фестиваль станет площадкой для обмена опытом, впечатлениями, живыми историями из мира путешественников. Мероприятие привлечёт на задонскую землю большое количество гостей с разных уголков страны. Надеюсь, что сможет приехать мой хороший друг Фёдор Конюхов, а также Игорь Скижевич - парашютист-путешественник, который на инвалидной коляске умудряется покорять горы и выполнять «петлю Нестерова» под водой. И если всё сложится удачно, фестиваль будет проходить ежегодно.

Но событийный туризм лишь одно из направлений, способное привлечь туриста на ограниченное время. А вот на постоянной основе уже с этого года в Задонске будет действовать старая-новая Ямская почта.

Кстати, туда же, в здание библиотеки, скоро переезжает наш туристический информационный центр, на базе которого впоследствии появится необычный музей «Всемирные почтовые сообщения».



По городу летом будет перемещаться карета - почтовый дирижабль, запряжённый лошадьми под управлением ямщика-краведа, одетого как подобало в стародавние времена. Ямщик - не просто возчик. Это гид-экскурсовод, который будет возить гостей города по почтовым маршрутам. Кроме того, для антуража мы превратим почтовые ящики горожан в произведения искусства. Конечно, с позволения горожан.

Турист сможет совершать увлекательное путешествие по городу, начиная свой путь от туристско-почтовой станции «Задонская земля», которая откроется в здании библиотеки на улице Коммуны. Здесь можно будет купить специальные сувениры - открытки, конверты, арт-марки и даже единственные в мире 3D деревянные марки и открытки.

- Таким образом Вы создадите принципиально новое туристическое направление?

- Совершенно верно. Я назвал его филатуризмом. Вы знаете о том, что каждый третий из числа местного населения - коллекционер или филателист, среди которых даже глава администрации района Алексей Щедров.

- Но уже звучит впечатляюще. Однако любые перемены требуют инвестиции, и прежде всего, кадровой перезагрузки.

- Разумеется, всё делают люди. Кадровую политику придётся формировать в этом смысле почти с нуля. Пока что Задонск трудно назвать гостеприимным. Другая проблема - создание, развитие номерного фонда. И мне известны инструменты, способы решить обе задачи. Поверьте, это не так дорого и сложно, как можно представить. Однако решение во многом зависит от инициативы и желания самих жителей Задонского района. Я постараюсь убедить людей, открыть им возможности для развития. Уже в ближайшей перспективе на базе создаваемой некоммерческой организации мы откроем школу сельского туризма, будем проводить обучающие семинары, тренинги. Будем учиться вместе, чтобы сделать «Задонскую землю» магнитом для туристов. Ведь она одна такая.